

擎旗远征 布局全球

一图看懂 | 科达制造

2025年第三季度报告

全球布局驱动业务增长
营收规模创造历史新高

2025年前三季度

营业收入 126.05 亿元
同比增长 47.19 %

归母净利润 11.49 亿元
同比增长 63.49 %

扣非净利润 10.62 亿元
同比增长 66.96 %

经营现金流 15.60 亿元
同比增长 6531.40 %

归母净资产 125.76 亿元
较去年年末增长 9.55 %

总资产 299.14 亿元
较去年年末增长 11.00 %

基本每股收益 0.613 元/股
同比增长 64.78 %

加权平均净资产收益率 9.61 %
同比增加 3.50 个百分点

2025年第三季度

营业收入 44.17 亿元
同比增长 43.89 %

归母净利润 4.04 亿元
同比增长 62.65 %

扣非净利润 3.62 亿元
同比增长 53.25 %

主业提质优布局
全球进击拓市场

陶瓷机械业务

扩展全球服务网络触点 加速主要陶瓷产区渗透

- 成立埃及子公司，并在印度、埃及等地增设8个服务网点
- 前三季度订单实现增长，海外订单占比超65%
东南亚等地区接单实现较好增长



推进服务化全球布局 拓展通用化市场空间

- 配件耗材与通用化装备均实现稳健发展
其中墨水业务保持较好增速

土耳其基地建设KAMI墨水工厂
后续亦将推动模具、纳米液生产等项目



海外建材业务

加速布局抢占市场先机 提效增质夯实竞争优势

陶瓷 已投产生产线 21条

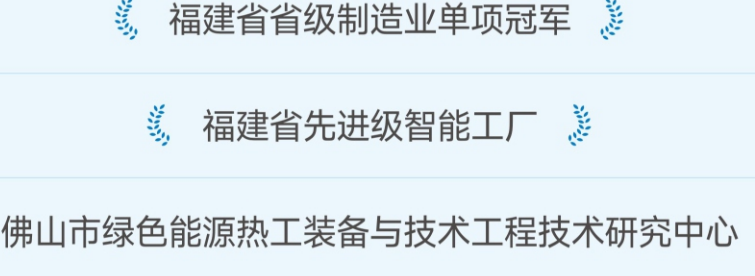
- 特福科特迪瓦陶瓷项目7月正式批量出砖
- 特福加纳陶瓷项目等推进产线技改

玻璃 已投产生产线 2条
在建生产线 1条

- 产销量逐季攀升
第三季度产销率超90%
- 特福南美秘鲁玻璃项目预计2026年投产

洁具 已投产生产线 2条

- 通过优化配方、改善生产工艺，生产成本及产品质量显著优化
- 完成蹲便器等新型产品开发、投产及上线



锂电材料业务

负极材料产销两旺 盈利能力显著改善

- 福建+重庆基地，已具备合计15万吨/年人造石墨产能

前三季度人造石墨销量近7万吨
产销量同比增长超300%
储能领域大电芯产品材料已形成规模放量



蓝科锂业

满产快产提质增量 盈利能力企稳回暖

营业收入 19.19 亿元 净利润 6.22 亿元

对科达制造归母净利润贡献 2.71 亿元

碳酸锂销量 碳酸锂产量 碳酸锂产能

打造行业标杆
收获市场认可

广东省民营企业100强

佛山企业100强

广东建筑材料科学技术奖科技进步奖特等奖及一、二等奖

广东专利奖

福建省省级制造业单项冠军

福建省先进级智能工厂

佛山市绿色能源热工装备与技术工程技术研究中心

20届中国上市公司董事会金圆桌奖之优秀董事会

2025中国上市公司英华奖A股出海示范案例

征途漫漫 惟志者进
跬步不休 惟实者成

2025年收官阶段，科达制造将

笃定航向、聚力攻坚
全力冲刺年度目标！

点击“阅读原文”查看《科达制造2025年第三季度报告》